



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input checked="" type="checkbox"/> Disciplina	<input type="checkbox"/> Estágio
<input type="checkbox"/> Atividade Complementar	<input type="checkbox"/> Módulo
<input type="checkbox"/> Trabalho de Graduação	

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input type="checkbox"/> OBRIGATÓRIO	<input type="checkbox"/> ELETIVO	<input checked="" type="checkbox"/> OPTATIVO
--------------------------------------	----------------------------------	--

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
DIND0038	DESIGN E CIÊNCIA – GRÁFICO – DESIGN EXPERIENCIAL	30	30	3	60	

Pré-requisitos	nenhum	Co-Requisitos	nenhum	Requisitos C.H.	nenhum
----------------	--------	---------------	--------	-----------------	--------

EMENTA

Estudos da Relação entre as pessoas e os produtos do design, observando os fatores experienciais objetivos e subjetivos. Identificação das diversas categorias da experiência, e como cada uma delas age na interação usuário X design. Entendimento das Necessidades dos Usuários dos produtos do Design e como o design pode ajudar na Geração de Experiências positivas. Compreensão de métodos de análise e práticos que envolvem a experiência.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Estudos avançados da relação entre as pessoas e os produtos do design, observando os fatores experienciais objetivos e subjetivos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BAXTER, Mike. **Projeto do produto: Guia Prático para o desenvolvimento de novos produtos**. Tradução de Itiro Iida. São Paulo: Edgard Blucher, 2000.
 NORMAN, Donald A. **O design do dia-a-dia**. Rio de Janeiro: Rocco, 2006.
 MANZINI, Ezio; VEZZOLI, Carlo. **Desenvolvimento de produtos sustentáveis: Os requisitos ambientais dos produtos industriais**. Tradução Astrid de Carvalho. São Paulo: editora USP, 2005. 11 EXEMPLARES

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

SCHMITT, Bernd. **Marketing experimental**. São Paulo: Nobel, 2000.
 NORMAN, Donald A. **O design do futuro**. Rio de Janeiro: Rocco, 2010.
 NORMAN, Donald A.; CARDOSO, Ana Lúcia Deiró. **Design emocional: por que adoramos (ou detestamos) os objetos do dia-a-dia**. Rio de Janeiro: Rocco, 2008.
 CARDOSO, Rafael. **Design para um mundo complexo**. São Paulo: Cosac Naify, 2012
 SUDJIC, Deyan. **A linguagem das coisas**. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2010.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE O COMPONENTE

Núcleo de Design e Comunicação

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

Bacharelado em Design

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



Emitido em 09/10/2020

EMENTA Nº 945/2020 - SECGC (12.33.89)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 15/10/2020 14:34)

LUCAS JOSE GARCIA

COORDENADOR

1138533

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:
945, ano: **2020**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **09/10/2020** e o código de verificação: **403d0d131c**